

# 2009-2012年中国洋葱市场 深度调研与投资咨询分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国洋葱市场深度调研与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 洋葱相关概述

#### 第一节 洋葱的生态习性

#### 第二节 洋葱的营养价值

#### 第三节 洋葱的保健功效

#### 第四节 洋葱的种植

#### 第五节 洋葱产品采后标准化处理技术

### 第二章 2008-2009年世界洋葱行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界洋葱行业运行环境浅析

#### 第二节 2008-2009年世界洋葱行业市场发展格局

##### 一、世界洋葱市场特征分析

##### 二、世界洋葱主要产区分布

##### 三、全球洋葱的生产与销售状况

##### 四、世界洋葱进出口贸易状况

##### 五、紫皮洋葱走俏中亚

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家洋葱市场运行分析

##### 一、日本进口的洋葱数量急增

##### 二、瑞士盛大的“洋葱节”

#### 第四节 2009-2012年世界洋葱行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国洋葱行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、中国GDP分析

##### 三、中国汇率调整分析

##### 四、中国CPI指数分析

##### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2008-2009年中国洋葱市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

##### 二、肃州区洋葱种子市场监管工作步入制度化

三、中国蔬菜出口要及时调整与蔬菜生产经营相关的政策

四、关于尽快制定出台蔬菜产业扶持政策的建议

第三节2008-2009年中国洋葱种植技术分析

一、不同灌水量对洋葱产量及效益的影响

二、播期和越冬定植对洋葱生长发育及产量的影响

三、洋葱汁葡萄酒的开发与研究

四、洋葱新品种莱康的高产栽培技术

第四节2008-2009年中国洋葱市场社会环境分析

第四章 2008-2009年中国洋葱行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国洋葱行业发展动态分析

一、洋葱变身观赏植物新型农业助农民闯出新天地

二、全国洋葱产业发展论坛丰县召开

第二节2008-2009年中国洋葱市场发展现状分析

一、郟城县归昌乡掀起洋葱育苗高潮

二、玉门市引导农户发展洋葱产业

三、双鸭山市岭东区洋葱远销俄罗斯

第四节 2008-2009年中国洋葱产业面临的三大问题探讨

一、洋葱产业规模和效益不稳定

二、营销网络不健全

三、农户商品意识差

第五章 2008-2009年中国洋葱业内热点产品运营态势分析

第一节2008-2009年中国洋葱市场运行特点分析

第二节2008-2009年中国洋葱市场运行动态分析

一、甘肃洋葱搭乘“专列”远销陇外市场

二、黑龙江省对俄出口洋葱量、值均排名全国第一

三、商务部促销甘肃洋葱显成效

第三节2008-2009年中国洋葱市场产销分析

一、临沂兰山洋葱喜获丰收

二、甘肃洋葱销售预期价格稳中有升

三、标准化生产让玉门“鑫玉牌”洋葱畅销两旺

#### 四、武山洋葱经“绿色通道”快速销往四方

#### 第四节 2008-2009年中国洋葱市场价格分析

##### 一、主要产区批发价格同比分析

##### 二、洋葱价格走势分析

#### 第六章2008-2009年中国洋葱产业进出口贸易市场数据分析

##### 第一节2008-2009年中国洋葱进出口贸易分析

##### 一、葱进出口贸易整体形态分析

##### 二、葱进出口贸易市场分布

##### 三、影响葱进出口贸易的因素分析

##### 第二节 鲜的洋葱

##### 第三节 冷藏的洋葱

##### 第四节 干制洋葱

#### 第七章2008-2009年中国洋葱主要产区运行状况透析

##### 第一节 山东

##### 一、山东洋葱产地介绍

##### 二、山东洋葱种植规模分析

##### 三、山东洋葱市场运行状况分析

##### 第二节 甘肃

##### 一、甘肃洋葱产地介绍

##### 二、甘肃洋葱种植规模分析

##### 三、甘肃洋葱市场运行状况分析

##### 第三节 内蒙古

##### 一、内蒙古洋葱产地介绍

##### 二、内蒙古洋葱种植规模分析

##### 三、内蒙古洋葱市场运行状况分析

##### 第四节 新疆

##### 一、新疆洋葱产地介绍

##### 二、新疆洋葱种植规模分析

##### 三、新疆洋葱市场运行状况分析

#### 第八章 2008-2009年中国洋葱深加工企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第二节 连云港顺福食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第三节 厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四节 连云港有利食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第五节 高密盛源食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第六节 石家庄市德远食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 青岛兴达食品有限公司

### 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 青岛万兴果菜食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 青岛华杰食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 新疆生命红食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2008-2009年中国洋葱市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国洋葱行业竞争现状

第二节 2008-2009年中国洋葱产业投资在项目投资分析

一、酒泉洋葱种植项目

二、湖南省首个胡萝卜洋葱种植基地落户岳阳君山

第三节 中美洋葱对日出口竞争力分析

第四节 增强洋葱出口竞争力的对策分析

第五节 2009-2012年中国洋葱行业竞争趋势分析

第十章 2009-2012年中国洋葱行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国洋葱行业发展前景分析

一、洋葱种植与深加工前景分析

二、葱蒜类蔬菜市场前景分析

第二节 2009-2012年中国洋葱行业发展趋势分析

一、蔬菜产销正向四个方面转化

## 二、蔬菜栽培新趋势

## 三、洋葱深加工趋势分析

### 第三节2009-2012年中国洋葱行业市场预测分析

#### 一、洋葱市场供需情况预测分析

#### 二、洋葱进出口贸易预测分析

### 第四节 2009-2012年中国洋葱市场盈利预测分析

### 第五节2009-2012年中国洋葱产业健康发展建议

## 第十一章 2009-2012年中国洋葱行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2009-2012年中国洋葱行业投资机会分析

#### 一、中国蔬菜产业投资热点分析

#### 二、洋葱及深加工投资潜力分析

### 第二节2009-2012年中国洋葱行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节2009-2012年中国洋葱行业投资规划指引

## 图表目录：

图表：2007-2008年中国鲜的洋葱进口数据分析

图表：2007-2008年中国鲜的洋葱出口数据分析

图表：2007-2008年中国鲜的洋葱进出口单价分析

图表：2007-2008年中国冷藏的洋葱进口数据分析

图表：2007-2008年中国冷藏的洋葱出口数据分析

图表：2007-2008年中国冷藏的洋葱进出口单价分析

图表：2007-2008年中国干制洋葱进口数据分析

图表：2007-2008年中国干制洋葱出口数据分析

图表：2007-2008年中国干制洋葱进出口单价分析

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司销售收入情况

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司盈利指标情况

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司盈利能力情况

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司资产运行指标状况



图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司成本费用构成情况

图表：连云港顺福食品有限公司销售收入情况

图表：连云港顺福食品有限公司盈利指标情况

图表：连云港顺福食品有限公司盈利能力情况

图表：连云港顺福食品有限公司资产运行指标状况

图表：连云港顺福食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：连云港顺福食品有限公司成本费用构成情况

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司销售收入情况

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司盈利指标情况

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司盈利能力情况

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司资产运行指标状况

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司成本费用构成情况

图表：连云港有利食品有限公司销售收入情况

图表：连云港有利食品有限公司盈利指标情况

图表：连云港有利食品有限公司盈利能力情况

图表：连云港有利食品有限公司资产运行指标状况

图表：连云港有利食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：连云港有利食品有限公司成本费用构成情况

图表：高密盛源食品有限公司销售收入情况

图表：高密盛源食品有限公司盈利指标情况

图表：高密盛源食品有限公司盈利能力情况

图表：高密盛源食品有限公司资产运行指标状况

图表：高密盛源食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：高密盛源食品有限公司成本费用构成情况

图表：石家庄市德远食品有限公司销售收入情况

图表：石家庄市德远食品有限公司盈利指标情况

图表：石家庄市德远食品有限公司盈利能力情况

图表：石家庄市德远食品有限公司资产运行指标状况

图表：石家庄市德远食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：石家庄市德远食品有限公司成本费用构成情况

图表：青岛兴达食品有限公司销售收入情况  
图表：青岛兴达食品有限公司盈利指标情况  
图表：青岛兴达食品有限公司盈利能力情况  
图表：青岛兴达食品有限公司资产运行指标状况  
图表：青岛兴达食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表：青岛兴达食品有限公司成本费用构成情况  
图表：青岛万兴果菜食品有限公司销售收入情况  
图表：青岛万兴果菜食品有限公司盈利指标情况  
图表：青岛万兴果菜食品有限公司盈利能力情况  
图表：青岛万兴果菜食品有限公司资产运行指标状况  
图表：青岛万兴果菜食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表：青岛万兴果菜食品有限公司成本费用构成情况  
图表：青岛华杰食品有限公司销售收入情况  
图表：青岛华杰食品有限公司盈利指标情况  
图表：青岛华杰食品有限公司盈利能力情况  
图表：青岛华杰食品有限公司资产运行指标状况  
图表：青岛华杰食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表：青岛华杰食品有限公司成本费用构成情况  
图表：新疆生命红食品有限公司销售收入情况  
图表：新疆生命红食品有限公司盈利指标情况  
图表：新疆生命红食品有限公司盈利能力情况  
图表：新疆生命红食品有限公司资产运行指标状况  
图表：新疆生命红食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表：新疆生命红食品有限公司成本费用构成情况  
图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21505.html>